

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
1 Характеристика Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ	3
1.1 Место и роль Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ в системе высшего образования РФ.....	3
1.2 Нормативно-правовые основы деятельности Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ	8
2 Теоретические основы организации контактной работы с обучающимися в высших учебных заведениях	11
2.1 Сущность, виды, методы и технологии организации лекционных занятий	11
2.2 Сущность, виды, методы и технологии организации семинарских (практических) занятий.....	16
3 Проект организации лекционного и семинарского занятия по дисциплине «Планирование и прогнозирование социально-экономического развития»	23
3.1 План проведения лекционного занятия по теме: «Прогнозирование и планирование в системе государственного управления экономическим развитием»	23
3.2 План проведения семинарского занятия по теме: «Социально-экономическое прогнозирование».....	32
3.3 План проведения семинарского занятия по теме: «Система, принципы и функции социально-экономического прогнозирования» .	34
Заключение	36
Библиографический список	38
ПРИЛОЖЕНИЯ	40
Приложение 1.....	41

Введение

Актуальность темы исследования связана с тем, что в современных условиях развития системы образования важное значение имеет повышение качества контактной работы с обучающимися в высших учебных заведениях. В настоящее время в условиях конкурентной борьбы между высшими учебными заведениями, связанной с коммерциализацией высшего образования, для каждого вуза встаёт вопрос о повышении качества оказываемых образовательных услуг. Поэтому вопросы организации лекционных и практических занятий со студентами являются актуальными.

Объект практики – Дальневосточный институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Цель практики – разработать методику преподавания по дисциплине «планирование и прогнозирование социально-экономического развития».

Задачи исследования:

– дать характеристику Дальневосточного института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

– рассмотреть теоретические аспекты организации контактной работы с обучающимися в высших учебных заведениях;

– разработать методику преподавания по дисциплине «планирование и прогнозирование социально-экономического развития».

В работе были использованы общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).

1 Характеристика Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

1.1 Место и роль Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ в системе высшего образования РФ

Дальневосточный институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» – это высококлассное учреждение с международным опытом (оценка дана Экспертной комиссией International Education Society Ltd., London). Уже 5 лет подряд Дальневосточный институт управления награждается дипломом Лауреата Межрегионального конкурса с правом использования логотипа, что является свидетельством общественного признания деятельности института и высокой оценки профессионального уровня подготовки специалистов в стенах ВУЗа.

История Дальневосточного института управления начинается в январе 1992 года, когда на базе Высшей партийной школы был создан Дальневосточный кадровый центр. Спустя три года он был преобразован в Дальневосточную академию государственной службы, вошедшую в число девяти региональных академий госслужбы, координацию деятельности которых осуществляла Российская академия государственной службы (РАГС) при Президенте РФ. ДВАГС – аббревиатура, ставшая учебным брендом

Дальнего Востока.

Логотип Дальневосточного института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» показан на рисунке 1.1.



Рис. 1.1 – Логотип Дальневосточного института управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Дальневосточный институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» занимает важное место в системе высшего образования РФ. Данное учебное заведение является государственным, а также занимает лидирующие позиции в рейтингах учебных заведений РФ.

На рисунке 1.2 показана система высшего образования РФ.



Рис. 1.2 – Система высшего образования РФ

Как видно из рисунка 1.2, высшие учебные заведения являются частью системы образования РФ, поэтому Дальневосточный институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» является частью данной системы. В Приложении 1 показаны рейтинги РАНХиГС. Можно отметить, что РАНХиГС стала одним из самых востребованных вузов в сфере управления (15 декабря 2017 г.). Также примечательным фактом является то, что выпускники ФФБ РАНХиГС – одни из самых востребованных в сфере экономики и финансов (14 декабря 2017 г.). Академия вошла в список 90 лучших вузов стран БРИКС (23 ноября 2017 г.).

В 2010 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 1140 ДВАГС становится Дальневосточным институтом управления – филиалом крупнейшего в Европе университета социально-экономического и гуманитарного профиля – Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Миссией Дальневосточного института управления является подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов, государственных и муниципальных служащих, прежде всего, для органов власти и управления

субъектов Российской Федерации, расположенных на Дальнем Востоке и в Забайкалье, а также осуществление фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок в социально-экономической и гуманитарной сферах.

В структуру Дальневосточного института управления входят три факультета - государственного и муниципального управления, - экономики и права, - Высшая школа государственного управления.

На базе факультетов реализуются основные и дополнительные образовательные программы:

– бакалавриата по направлениям: государственное и муниципальное управление, менеджмент, социология, юриспруденция, социальная работа, экономика по профилям «финансы и кредит» и «налоги и налогообложение»;

– магистратуры по направлениям: менеджмент, экономика, государственное и муниципальное управление, юриспруденция, управление персоналом, финансы и кредит;

– по специальностям: «Экономическая безопасность» и «Правовое обеспечение национальной безопасности»;

– аспирантура по научным специальностям: социальная структура, социальные институты и процессы; экономика и управление народным хозяйством и отечественная история.

Кроме того, студенты могут обучаться по двум основным образовательным программам одновременно и получить дополнительное образование переводчика в сфере профессиональных коммуникаций, консультанта по налогам и сборам по программе, аккредитованной Палатой налоговых консультантов России, или иным образовательным программам с получением диплома о дополнительной квалификации.

Доступно изучение второго иностранного языка на выбор: английский, немецкий, французский, японский и китайский. Также у студентов есть возможность пройти дополнительное обучение в Японии, Германии и Китае в университетах, с которыми Дальневосточный институт управления давно и

тесно сотрудничает.

Важное место в структуре института занимает Высшая школа государственного управления, где осуществляется дополнительное профессиональное образование по направлениям: профессиональная переподготовка (не менее 250 часов); курсовая подготовка (от 16 до 250 часов). После окончания обучения выпускники факультета получают удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке в зависимости от программы обучения. Ежегодно на курсах повышения квалификации обучается около 4000 государственных и муниципальных служащих.

В институте на высоком уровне организована научно-исследовательская работа студентов: работают студенческие клубы «Управленец», «Исторический клуб», «Финансист», «Налоговик», «Философский клуб», «Регион», «Криминалист» и многие другие. Проводятся научные студенческие конференции, выпускаются сборники научных работ студентов.

С 1997 года издаётся научно-публицистический журнал «Власть и управление на Востоке России», вошедший в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации научных результатов кандидатских и докторских диссертаций.

Доброй традицией стало занимать призовые места на международных и всероссийских конференциях и конкурсах в Новосибирске, Екатеринбурге, Москве и за рубежом.

Кроме того, студенты – завсегдатаи всероссийских и международных молодёжных форумов, таких как «Селигер» и «Острова».

Впрочем, быть студентом – не значит только учиться. Творческое и спортивное развитие – важная часть студенческой жизни.

Для студентов работают кино- и фотоклубы, вокальная и хореографическая студии, спортивные секции (баскетбол, теннис, волейбол, футбол, гиревой спорт, аэробика, лёгкая атлетика, борьба и др.).

Студенты института занимаются в корпусах, расположенных в самом

центре города, функционируют столовая, медицинский кабинет. Студентам, состоящим на воинском учёте, предоставляется отсрочка от призыва в армию на все время обучения.

Одним словом, в институте созданы все условия для учёбы, научной и творческой деятельности и организации интересной студенческой жизни.

Выпускникам выдаётся международный сертификат, подтверждающий соответствие образовательным программам Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС международным требованиям. Имея данный сертификат, выпускник ДВИУ РАНХиГС может работать по специальности за рубежом.

Таким образом, после завершения обучения уже дипломированные специалисты, получают возможность трудоустроиться в государственных и муниципальных органах власти, а также в иных организациях по всему миру. Выпускники Дальневосточного института управления востребованы на рынке труда.

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

1.2 Нормативно-правовые основы деятельности Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Педагогическое законодательство, которое регулирует деятельность Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, представлено таким основным нормативным актом как Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об образовании в Российской Федерации". Данный закон РФ «Об образовании» является зонтичным,

действует в отношении всех видов и типов образовательных учреждений, и на наш взгляд, он не требует существенной корректировки.

На рисунке 1.3 представлена система нормативных актов, регулирующих деятельность Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

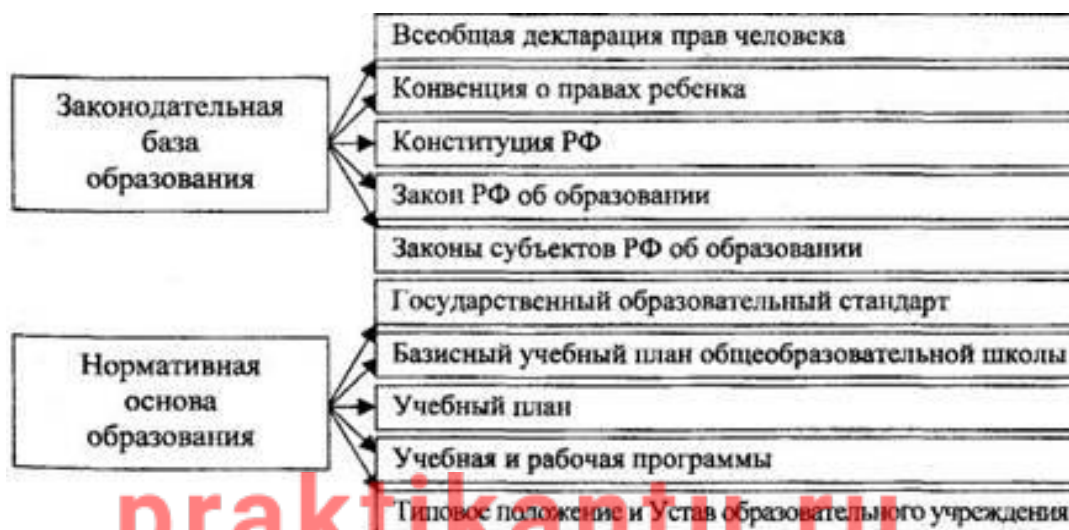


Рис. 1.3 – система нормативных актов, регулирующих деятельность

Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

8 (800) 505-77-31

Базовой юридической основой образования является статья 26 Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН 10 декабря 1948 года. В ней говорится: «Каждый человек имеет право на образование. Образование должно быть бесплатным, по меньшей мере, в том, что касается начального и общего образования. Начальное образование должно быть обязательным. Техническое и профессиональное образование должно быть общедоступным, и высшее образование должно быть одинаково доступным для всех на основе способностей каждого». Будущее каждого народа и государства зависит от того, в каком положении находятся дети. В 1989 году ООН была принята Конвенция о правах ребёнка, в которой имеются статьи о праве ребёнка на образование соответствующего уровня и содержания, в том числе на получение бесплатного и обязательного образования.

Во Всеобщей декларации прав человека провозглашена также

общедоступность технического и профессионального образования.

Право каждого человека на образование закреплено в статье 43 Конституции РФ, принятой в 1993 году. В ней говорится: «Каждый имеет право на образование. Гарантируется общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии».

Конституцией РФ и Законом «Об образовании» в Российской Федерации устанавливаются государственные образовательные стандарты, включающие федеральный и национально-региональный компоненты. Образовательные стандарты определяют обязательный минимум содержания основных образовательных программ, максимальный объем учебной нагрузки обучающихся, требования к уровню подготовки выпускников. Стандарты позволяют диагностировать результаты образования, осуществлять государственный контроль за соблюдением прав граждан на образование, сохранять единое образовательное пространство России.

Деятельность Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ регулируется типовыми положениями о соответствующих типах и видах образовательных учреждений, утверждаемыми Правительством Российской Федерации. На основе примерного положения разрабатывается Устав Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

2 Теоретические основы организации контактной работы с обучающимися в высших учебных заведениях

2.1 Сущность, виды, методы и технологии организации лекционных занятий

Лекция (от лат. lectio) - систематическое, последовательное, монологическое устное изложение преподавателем (лектором) учебного материала, как правило, теоретического характера. Как одна из организационных форм обучения и один из методов обучения лекция традиционна для учреждений СПО, где на её основе формируются курсы по многим предметам учебного плана.

Подготовка лекции непосредственно начинается с разработки преподавателем структуры рабочего лекционного курса по конкретной дисциплине. Руководством здесь должна служить рабочая программа, учитывающая специфику содержания образования в конкретном образовательном учреждении. Рабочая программа динамична, и каждый преподаватель имеет возможность внести в неё свои изменения. Учебный план и рабочая программа служат основой разработки рабочего лекционного курса.

Структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Количество лекций в той или иной части определяется с учётом общего количества часов, отведённых для лекционной работы, и специфики структуры изучения данного предмета.

После определения структуры лекционного курса можно приступить к подготовке той или иной конкретной лекции. Методика работы над лекцией предполагает примерно следующие этапы:

- отбор материала для лекции;

- определение объёма и содержания лекции;
- выбор последовательности и логики изложения;
- подбор иллюстративного материала;
- выработка манеры чтения лекции.

Отбор материала для лекции определяется её темой. Для отбора материала необходимо тщательно ознакомиться с содержанием темы в базовой учебной литературе, которой пользуются студенты, чтобы выяснить, какие аспекты изучаемой проблемы хорошо изложены, какие данные устарели и требуют корректировки. Следует обдумать обобщения, которые необходимо сделать, выделить спорные взгляды и чётко сформировать свою точку зрения на них. Лектору необходимо с современных позиций проанализировать состояние проблемы, изложенной в учебнике, составить план лекции и приступить к созданию расширенного плана лекции.

Лекции присущи три основные педагогические функции, которые определяют её возможности в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая.

Познавательная функция выражается в возможности средствами лекции обеспечить слушателей основной научной информацией, необходимой для их профессиональной и исследовательской деятельности.

Развивающая функция лекции реализуется в непосредственном контакте студента с преподавателем, становлении у студентов творческой мыслительной деятельности, обеспечивающей их профессионально-личностное развитие.

Организирующая функция предусматривает управление самостоятельной работой студентов, как в процессе занятия, так и во внеаудиторное время.

Лекция - экономный по времени способ сообщения студентам учреждений среднего профессионального обучения значительного объёма информации. Индивидуальность лектора и тот факт, что он может постоянно совершенствовать содержание лекции благодаря собственным исследованиям, знакомству с вновь принятыми нормативными актами и их проектами, актуальной литературой, научному общению с коллегами и т.п., делает лекцию

практически незаменимой другими источниками учебной информации, которые, как правило, "работают" в учебном процессе с определённым запаздыванием. Так, например, в отличие от учебника лекция:

- даёт непосредственное общение с лектором;
- представляет разные точки зрения;
- даёт возможность повторения того, что нужно студентам и преподавателю;
- учитывает особенности ситуации;
- способствует установлению живой связи студентов с изучаемой дисциплиной.

Объем и содержание лекции зависят и от ряда классификационных характеристик лекционного занятия. Существуют классификации лекций по различным основаниям:

- месту в лекционном или учебном курсе (вводная, установочная, обзорная, итоговая и др.);
- преимущественной форме обучения (лекции при очном, заочном обучении);
- частоте общения лектора с аудиторией (разовая, систематическая, цикловая и т.п.);
- степени проблемности изложения материала (информационная, проблемная, дискуссия и т.п.).

Установочная лекция включает обзор основного материала предмета, даёт студентам общие установки на самостоятельное овладение содержанием курса или его части. Лекция такого типа, как правило, носит объяснительный характер, возможно, с использованием демонстрационного материала. Лектор обобщает современные представления об изучаемом объекте, акцентирует внимание студентов на нерешённых проблемах, высказывает собственную точку зрения, даёт научный прогноз относительно дальнейшего развития изучаемой отрасли. В работе на заочном отделении рекомендуется применение проблемного метода чтения данной разновидности лекций, при этом

преподаватель всегда может предложить студентам найти ответы на поставленные проблемы в своей практической деятельности. Кроме того, обязательным элементом установочной лекции должна стать та или иная форма обратной связи с аудиторией. Следует указать на необходимость чёткой градации материала, представленного вниманию студентов, по степени важности.

В педагогической практике понятие “установочная лекция” может иметь и другой смысл. Нередко установочными называют «фондовые» лекции, которые составляются преподавателями по всему курсу и передаются в «фонд» кафедры как базовый материал, на основе которого могут создаваться авторские курсы по данной или близкой дисциплине.

Обзорная лекция близка по своей сути к установочной, но имеет более информативный характер. На ней преобладает монолог преподавателя, материал подаётся в расчёте на самостоятельную работу студентов. Однако внимание студентов будет снижено, если им будет представлена только структура подлежащего изучению материала. Необходимо в конспективной форме предлагать их вниманию также базовые дефиниции, которые помогут уже на лекции составить представление об изучаемом предмете.

Итоговая (заключительная) лекция, как правило, завершает изучение курса, обобщает пройденное за весь период. При подготовке указанной разновидности лекции целесообразно учесть пробелы в знаниях студентов, выявленные на семинарских занятиях, в процессе фронтальных опросов и, как минимум, дать им установку на пути устранения пробелов, а также дальнейшее усовершенствование своей подготовки в данной области. На итоговой лекции преподаватель выделяет основные идеи курса, показывает, каким образом можно использовать полученные знания на практике и при изучении других дисциплин. Подводятся итоги изучения дисциплины, показывается её значение в формировании научного мировоззрения, обсуждаются особенности зачёта или экзамена по предмету.

Проблемная лекция представляет собой лекционное занятие,

предполагающее привлечение преподавателем аудитории к решению научной проблемы, определяющей тему занятия. Например, могут быть прочитаны лекции на тему: «История развития логистики», «Научные основы логистики». В каждом учебно-установочном материале лектор касается сущности той или иной научной проблемы, раскрывает возможные пути её решения, показывает теоретическую и практическую значимость достижений, то есть каждая лекция носит проблемный характер. И, тем не менее, целенаправленное включение в лекционный курс хотя бы одной проблемной лекции желательно. Это просто необходимо в тех случаях, когда научный коллектив кафедры на протяжении многих лет занимается изучением той или иной научной проблемы. Естественно, он располагает оригинальными, а возможно, и уникальными научными данными.

Проблемную лекцию условно можно разбить на следующие условные части:

- получение исходных данных для формулировки проблемного вопроса;
- формулировка и разъяснение проблемного вопроса;
- определение общего направления поиска решения и разбивки (если это требуется) проблемы на подпроблемы;
- решение проблемного вопроса на основании выдвинутых гипотез;
- анализ результатов решения и установление связи с практикой.

Возможны и другие схемы построения проблемной лекции. Студенты могут участвовать в решении проблемного вопроса, предлагая свои гипотезы или анализируя результаты. Но даже в том случае, когда решение излагается только самим преподавателем, студенты будут участниками решения.

Целостность лекции обеспечивается созданием единой её структуры, основанной на взаимосвязи задач занятия и содержания материала, предназначенного для усвоения студентами. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть такой целостности не представляется возможным, это должно быть специально обосновано лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение, на литературные и другие источники.

Научность лекции предполагает соответствие материала основным положениям современной науки, абсолютное преобладание объективного фактора и доказательность выдвигаемых положений. Каждый тезис должен быть чётко сформулированным и непротиворечивым. Прежде чем приступить к доказательству, необходимо выяснить, насколько тезис усвоен студентами. В ходе всего доказательства тезис должен оставаться неизменным.

Ну и, наконец, ценность лекционной формы обнаруживается также в том, что в лекции, возможно, учесть и отразить то новое, что появилось в логистике в последнее время.

2.2 Сущность, виды, методы и технологии организации семинарских (практических) занятий

Значительное место в системе подготовки специалистов занимают практические занятия. Главная их задача - закрепление, перевод в долговременную память теоретических знаний, формирование навыков и умений по той или иной учебной дисциплины, овладение аппаратом научных исследований.

Практическое занятие (лат *praktikos* - деятельный) - форма учебного занятия, во время которой научно-педагогический работник организует для студентов анализ отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует навыки и умение их практического применения, через индивидуальное исполнение соответственно сформулированных задач. Эту форму занятий проводят в лабораториях или аудиториях, оборудованных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой

Научно-педагогический работник, которому поручено практические занятия, по согласованию с лектором учебной дисциплины заблаговременно

готовит необходимый методический материал - тесты для выявления уровня овладения соответствующими теоретическими положениями, набор задач различной степени сложности.

Основные задачи практических занятий:

– углубление и уточнение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы;

– формирование интеллектуальных навыков и умений планирования, анализа и обобщений, овладение навыками организации профессиональной деятельности;

– накопление первичного опыта организации производства и техникой управления им;

– овладение начальными навыками руководства, менеджмента и само менеджмента.

Вид (форма) семинара определяется содержанием темы, характером рекомендуемых по ней литературных источников, уровнем подготовки студентов данной группы, их специальностью, необходимостью увязать преподавание той или иной учебной дисциплины с профилем вуза и другими факторами. Некоторые преподаватели предлагают при определении вида семинара учитывать также и мнение студентов. На наш взгляд, подобная практика, если она не становится системой, вполне допустима. Вид семинара призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания и структуры обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность студентов, решение познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов семинарских занятий, широкие возможности постоянного их совершенствования позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучаемыми, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

В практике проведения семинаров в вузах сложился ряд видов:

– вопросно-ответный;

– развернутая беседа на основе заранее врученного студентам плана

семинарского занятия;

- устные доклады студентов с последующим обсуждением их;
- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными студентами и затем до семинара, прочитанного всей группой;
- теоретическая конференция в группе или на потоке;
- семинар-диспут;
- комментированное чтение первоисточников;
- решение задач и упражнений на самостоятельность мышления;
- работа с так называемыми обучающими и экзаменующими машинами;
- семинар по материалам конкретных социальных исследований, проведенных студентами под руководством преподавателя;
- семинар-экскурсия в музеи или по памятным историческим местам;
- контрольная (письменная) работа по отдельным вопросам (темам) с последующим обсуждением;
- семинар-коллоквиум;
- семинар-пресс-конференция.

Опыт показывает, что каждый из перечисленных видов содержит сильные и слабые стороны, и, быть может, за исключением первого, имеет право на существование. Более того, вряд ли можно проводить резкие разграничительные линии между различными видами семинаров. Все они в большей или меньшей степени связаны между собой и нередко переходят друг в друга.

Наиболее распространенным видом проведения семинарских занятий является развернутая беседа. Данный вид предполагает подготовку студентов по всем вопросам семинара с единым для группы перечнем рекомендованной литературы; выступления студентов (по их желанию или же по вызову преподавателя); обсуждение выступлений, вступление и заключение преподавателя по отдельным вопросам и семинару в целом.

Структура практического занятия: предварительный контроль знаний, навыков и умений студентов; формулировки общей проблемы и её обсуждение

с участием студентов; решения задач и их обсуждение; раз связывания контрольных заданий, их проверка и оценка. Оценки за отдельные практические занятия учитывают, выставляя итоговую оценку по учебной дисциплине.

Количество часов на практические занятия по отдельной дисциплины определено учебным планом. Перечень тем практических занятий содержится в рабочей учебной программе дисциплины. Количество студентов на практических занятии не должна превышать половины академической группы.

Определяя методическую концепцию организации и проведения семинарских занятий, следует исходить из того, что:

- к семинарским занятиям выдвигаются общедидактические требования (научность, доступность, единство формы и содержания, обеспечение обратной связи, проблемность и др.);

- при выборе методики проведения семинарских занятий следует учитывать особенности, обусловленные логикой преподавания конкретной дисциплины и психолого-педагогических особенностей студенческой группы;

- необходимо обеспечивать высокий уровень мотивации учебной деятельности студентов (изучение темы следует начинать с выяснения ее значение для усвоения данной или иных дисциплин, в будущей профес ийний деятельности и т.д.)

- необходимо придерживаться принципа профессиональной направленности обучения в высшей школе и осуществлять разноуровневые межпредметные связи с другими дисциплинами, практическим обучением, обеспечивающая фор ния единой системы знаний, умений и навыков студентов

- важной задачей является также формирование профессиональной культуры и мышления, умений самообразования;

В процессе проведения практических занятий используют различные методы обучения. Поскольку главная задача этого вида учебной работы - формирование навыков и умений, то основными должны быть разнообразные упражнения (подготовительные, пробные, по образцу, тренировочные,

творческие, практические, графические, устные, письменные, профессиональные, технические и др.).

—

Технологии проведения семинарских занятий бывают различными. Практические занятия, независимо от их конкретных особенностей, в значительной степени обеспечивают отработку навыков и умений принятия практических решений в реальных условиях профессиональной деятельности, имеющие в своей основе теоретический характер. Хотя на практических занятиях отрабатывают темы, по которым были прочитаны лекции, целесообразно, чтобы на этих занятиях небольшая теоретическая часть предшествовала практической. Это направляет студентов на научный подход к выполнению практических работ, повышает их качество.

Лабораторное занятие (лат labor - труд) - форма учебного занятия, на котором студенты под руководством научно-педагогического работника лично проводят натурные или имитационные эксперименты или исследования с целью практической проверки и подтверждения отдельных теоретических положений учебной дисциплины, приобретают практические навыки работы с лабораторным оборудованием, измерительной аппаратурой, вычислительной техникой, овладевают методикой экспериментальных исследований в конкретной предметной области. Проведение лабораторных занятий требует хорошо подготовленных, специально оборудованных учебных лабораторий с использованием оборудования, приспособленного к условиям учебного процесса (лабораторных установок, макетов и т.д.). Иногда лабораторные занятия целесообразно проводить непосредственно на производстве, в условиях реальной профессиональной среды (на заводе, в поле, в научно-исследовательском институте, в школе). Структура лабораторного занятия: проведение текущего контроля подготовленности студентов к выполнению конкретной лабораторной работы, выполнения её задач, подготовка индивидуального отчёта о выполнении на работу и защиту его перед научно-педагогическим работникам.

Выполнение лабораторной работы оценивает научно-педагогический работник. Итоговые оценки за выполнение лабораторных работ учитывают при определении семестровой итоговой оценки по соответствующей учебной дисциплине.

Планы, технологию и методику проведения лабораторных работ разрабатывают соответствующие кафедры. Количество часов на лабораторные занятия по отдельной дисциплине определены учебным планом, перечень тем лабораторных занятий - рабочей учебной программой дисциплины. Заменять лабораторные занятия другими видами учебных занятий нельзя. Количество студентов на лабораторном занятии не должна превышатьполо вино академической группы. Каждый студент должен самостоятельно выполнить все лабораторные работы и оформить их результаты.

Практические занятия должны соответствовать следующим требованиям:

- понимания со стороны студентов необходимости владеть базовыми теоретическими знаниями;

- осознание необходимости выработки навыков и умений, имеющих профессиональную направленность;

- обеспечение оптимальных условий для формирования навыков и умений (санитарно-гигиенических, дидактических, воспитательных);

- обучение студентов рациональных методов овладения навыками и умениями;

- обеспечение самостоятельной деятельности каждого студента;

- соблюдение систематичности и логической последовательности в формировании навыков и умений студентов;

- разработка задач для практических занятий с чёткой профессиональной направленностью;

- широкое включение в систему практических занятий творческих задач;

- систематический контроль за выполнением практических задач;

постоянное поощрение практической учебной деятельности студентов.

В процессе организации и проведения лабораторных работ научно-

педагогическому работнику необходимо акцентировать внимание на следующих аспектах: содержательность лабораторных занятий, обеспечение лабораторий, кабинетов новейшим оборудованием, которое соответствует технологиям современного производства; материалами, реактивами, приборами, аппаратами, обеспечение самостоятельности студентов при выполнении лабораторных работ; соблюдение правил техники безопасности, обучение студентов методов выполнения этого вида работ.

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

3 Проект организации лекционного и семинарского занятия по дисциплине «Планирование и прогнозирование социально-экономического развития»

3.1 План проведения лекционного занятия по теме: «Прогнозирование и планирование в системе государственного управления экономическим развитием»

Тема лекции: «Прогнозирование и планирование в системе государственного управления экономическим развитием».

Цель лекции – ознакомить студентов с основными понятиями процессов прогнозирования и планирования, изложить ключевые принципы прогнозирования и планирования в системе государственного управления экономическим развитием.

План лекции:

1. Сущность и содержание процессов прогнозирования и планирования.
2. Прогнозирование и планирование как функции государства и субъектов хозяйствования.
3. Формы планирования, виды планов и прогнозов.

Основные понятия темы: Предвидение, прогнозирование, прогноз, планирование, план, мероприятие, программа, концепция, макроэкономическое регулирование, директивное планирование, индикативное планирование, стратегическое планирование, тактическое планирование, оперативное планирование, долгосрочное прогнозирование, среднесрочное прогнозирование, краткосрочное прогнозирование, макроэкономические прогнозы, межотраслевые прогнозы, отраслевые прогнозы, межрегиональные прогнозы, региональные прогнозы. **1. Сущность и содержание процессов**

прогнозирования и планирования

Прогнозирование представляет собой целенаправленную деятельность государства, органов управления, хозяйствующих субъектов по разработке перспектив развития страны, регионов, отраслей, предприятий различных форм собственности. **Прогноз** – это комплекс научно обоснованных предположений (выраженных в качественной и количественной формах) относительно будущих параметров экономической системы.

Прогнозирование соотносится с более широким понятием – предвидением. Предвидение опережает отражение действительности и основано на познании законов природы, общества, мышления. В процессе прогнозирования используются два подхода: индуктивный и дедуктивный.

Метод индукции, используемый при индуктивном подходе, построен на рассмотрении проблем от частного к общему, т. е. на основании фактических или зарегистрированных данных (эксперимента или развития процесса) об объекте устанавливается тенденция (или закономерность) общего развития объекта, которая и используется при обосновании прогноза.

При дедуктивном способе, т. е. подходе от общего к частному, вначале определяются общие тенденции или закономерности развития анализируемой области техники, а затем на основе выявленной общей перспективы определяются уровни и пути развития отдельных направлений, а также конкретные технические характеристики интересующих в данном случае объектов прогнозирования.

Индуктивному подходу в наибольшей степени соответствуют методы поискового прогнозирования, а дедуктивному способу – нормативного (целевого) прогнозирования.

При поисковом прогнозировании состояние объекта в будущем определяется закономерностями, выявленными по частным результатам опыта (эксперимента), его поведения в прошлом и настоящем. В этом случае прогнозирование осуществляется от имеющегося уровня знаний (по ходу

времени), а конечные результаты развития объекта составляют содержание прогноза.

В свою очередь, нормативное прогнозирование ориентировано на то, что задается конечная цель (или закономерность) развития (поведения) объекта в будущем, а содержанием прогноза является определение частных путей, средств и сроков достижения цели. Прогнозирование в этом случае осуществляется от заданной цели как бы навстречу ходу времени.

Планирование – это процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения. В общем виде планирование можно определить как процесс принятий решений, который предшествует будущему действию. Можно сказать, что планирование представляет собой проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения, конечным результатом которого являются плановые решения, лежащие в основе целенаправленной деятельности органов управления различных уровней. **План** – документ, который содержит систему показателей и комплекс мероприятий по решению социально-экономических задач. В нем устанавливаются пути и средства развития в соответствии с поставленными задачами, обосновываются принимаемые управленческие решения.

Прогноз и план взаимно дополняют друг друга. Формы сочетания прогноза и плана могут быть самыми разными: прогноз может предшествовать разработке плана (в большинстве случаев), следовать за ним (прогнозирование последствий принятого в плане решения), проводиться в процессе разработки плана, самостоятельно играть роль плана, особенно в крупномасштабных экономических системах (регион, государство), когда невозможно обеспечить точное определение показателей, т. е. план приобретает вероятностный характер и практически превращается в прогноз.

Поскольку прогнозирование в управленческом цикле всегда предшествует планированию, то его зачастую рассматривают как подфункцию планирования. Результатом прогнозирования и планирования является принятие органом управления решения о том, что должно быть сделано, где и

каким образом. При реализации данных функций управления рассматриваются и оцениваются альтернативные варианты будущих действий, из которых выбирается наилучший.

2. Прогнозирование и планирование как функции государства и субъектов хозяйствования

Процесс государственного регулирования экономики включает в себя реализацию многих функций. В их число входят прогнозирование и планирование, организация, координация и регулирование, учет, контроль и анализ, активация и стимулирование (рисунок 3.1).



Рисунок 3.1 – Связь прогнозирования и планирования с другими функциями управления

Функции управления всегда направлены на достижение целей управления. Поскольку цель управления формируется в рамках функций «прогнозирование – планирование», можно отметить, что данные функции в системе государственного регулирования экономики являются центральными.

В современных условиях прогнозирование принимает беспрецедентные масштабы. Сознательно или подсознательно любой человек прогнозирует

последствия своих действий, решений, формулирует суждение о будущем, строит модель будущего. Роль прогнозирования неизменно возрастает в связи с ускорением научно-технического прогресса, усложнением задач управления, усилением неопределенности. В управлении экономическим развитием прогнозирование является первоосновой, так как всякое управленческое решение имеет прогнозную или плановую направленность. Прогноз вскрывает неопределенности в системе, обосновывает факторы, при которых достигаются поставленные цели.

С момента прогноза (принятия решения) до завершения прогнозируемого периода меняется среда, происходят изменения по различным возможным направлениям. Не определяя параметры развития с достаточной точностью, прогноз раскрывает альтернативы, положительные и отрицательные тенденции, противоречия и намечает условия, при которых обеспечивается решение поставленных задач. Оно может иметь несколько вариантов в зависимости от вероятностного воздействия различных факторов.

В случае, когда имеется несколько путей реализации замысла, разрабатываются сценарии возможного развития. Сценарий – это описание будущего, составленное с учетом правдоподобных положений; он разрабатывается для определенной совокупности условий будущего развития. Необходимость составления сценариев заложена в вероятностном, вариантном развитии. Прогноз обычно имеет несколько сценариев, в том числе оптимистический, пессимистический, оптимально-реалистический.

Социально-экономическое прогнозирование является способом предвидения общественной системы с учетом закономерностей ее развития, перспектив эффективного вложения капитала. Социально-экономические прогнозы и планы выражают количественные и качественные изменения, связанные с оценкой объемов производства, стоимостных макроэкономических показателей, спроса и предложения, трудовых отношений, структуры доходов и расходов. Они включают показатели развития макроэкономической ситуации, научно-технического прогресса, динамики производства и потребления, уровня

и качества жизни, внешнеэкономической деятельности, экологической обстановки, а также систем образования, здравоохранения и социального обеспечения населения.

Социально-экономическое планирование является видом управленческой деятельности, направленной на обоснование мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей. Оно выступает функцией собственника, производителя или уполномоченного ими лица, обусловлено потребностями информации, углубляющегося разделения труда и не зависит от формы собственности или хозяйствования.

План базируется на концепции, идеологии и стратегии развития. Концепция содержит систему понятий и представлений для трактовки явлений, их понимания. Концептуальные проработки переводятся в организационный план путем выбора и обоснования стратегии, которая предполагает постановку целей, поиск средств для реализации планируемых мероприятий в соотношении с предполагаемыми результатами, формирование необходимых структур.

Необходимость государственного социально-экономического планирования заключается в том, что:

- глобальные проблемы (экология, истощение ресурсов) можно решать лишь в рамках долгосрочной перспективы в общенациональном масштабе;
- объективно повышается доля общественного (коллективного) потребления, которое можно эффективно регулировать лишь с помощью государства;
- рынок не способен обеспечить макроэкономическую сбалансированность и устойчивость;
- без планирования невозможно повышение эффективности экономики в масштабе общества;
- отсутствие планирования как функции управления равнозначно анархии.

Содержание социально-экономического планирования заключается в обосновании конкретных достижимых целей и приоритетов развития,

выявлении материальных, трудовых и финансовых возможностей реализации разрабатываемых программ. С формированием рыночных отношений, укреплением договорных связей между хозяйствующими субъектами объектами государственного планирования становятся лишь наиболее общественно значимые и структуроопределяющие сферы, отрасли, функции, регионы.

3. Формы планирования, виды планов и прогнозов

Наукой и практикой разработаны различные формы планирования, из которых наибольшее распространение получили директивное и индикативное. Их характеристика представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Характеристика форм планирования

Характеристика	Формы планирования	
	директивное	индикативное
Характер	Обязательный	Рекомендательный
Преимущества	<ol style="list-style-type: none"> Учет в планах общегосударственных интересов Возможность сосредоточения государственных ресурсов на приоритетных направлениях развития экономики 	Учет в планах интересов государства и предпринимателей
Недостатки	<ol style="list-style-type: none"> Сковывает инициативу субъектов хозяйствования Порождает волонтаризм 	Недостаточная заинтересованность субъектов хозяйствования в решении социальных, экологических проблем, развитии инфраструктуры
Область применения	Экономика, отрасль, регион, субъект хозяйствования	Экономика, регион
Условия применения	В экстремальных ситуациях (война, послевоенное восстановление экономики, крупные стихийные бедствия)	В рыночных условиях

Директивное планирование, т. е. обязательное, жесткое, подлежащее исполнению, предполагает применение, прежде всего, командно-административных рычагов для обязательного претворения в жизнь установленных целей и задач. В рамках директивной формы планирования

осуществляется доведение плановых заданий, обязательных к выполнению, до конкретных исполнителей. Планы разрабатываются на основе общегосударственных интересов, утверждаются и носят силу законов.

Индикативное планирование – это процесс формирования системы параметров, которые характеризуют состояние и развитие экономики страны. Индикативный план-прогноз наполняет стратегический и выступает в качестве практического инструмента в развитии экономики на кратко- и среднесрочный периоды. Индикативный план не имеет директивного характера и содержит ограниченное число обязательных заданий, носит в большей мере рекомендательный характер.

В качестве индикаторов социально-экономического развития используются показатели, характеризующие динамику, структуру и эффективность экономики, состояние финансов, денежного обращения, рынка товаров и ценных бумаг, занятости, уровня жизни населения, внешнеэкономических связей и т. д. Роль индикаторов планов состоит в том, чтобы определить, где и когда должно вмешаться государство, если рынок не справляется со своими задачами.

По содержанию плановых решений принято различать стратегическое, тактическое и оперативное планирование. **Стратегическое планирование** – процесс определения целей и значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны (отрасли, предприятия и др.), как правило, на средний срок и длительную перспективу и формирования механизма по их реализации. **Тактическое планирование** является процессом создания предпосылок для реализации целей, поставленных в стратегическом плане. Тактические планы разрабатываются в основном на среднесрочный период и позволяют обосновывать и реализовывать резервы повышения эффективности общественного производства. **Оперативное планирование** – завершающий этап системы планирования, который ориентирован на конкретизацию показателей тактического плана с целью организации повседневной

планомерной работы объекта планирования. Оперативные планы носят краткосрочный характер.

В зависимости от срока, на который составляется план (прогноз), и степени детализации плановых или прогнозных расчетов принято различать долгосрочное (от 5 лет и выше), среднесрочное (от 1 года до 5 лет) и краткосрочное (до 1 года) планирование. По масштабу действия различают прогнозы (планы) международные, национальные, межрегиональные, региональные, межотраслевые, отраслевые, предприятий.

Виды планов и прогнозов в соответствии с указанными выше критериями их классификации представлены на рисунке 3.2.



Рисунок 3.2 – Общая классификация форм планирования и видов планов и прогнозов

Также выделяют и другие критерии классификации планов и прогнозов, основными из которых являются следующие.

По глубине планирования (прогнозирования) различают агрегированные и детальные прогнозы (планы).

В зависимости от учета изменения данных различают жесткое и гибкое (адаптивное) прогнозирование (планирование).

По очередности во времени выделяют упорядоченное планирование (прогнозирование), при котором по завершении периода действия одного плана (прогноза) разрабатывается другой; скользящее, при котором по истечении определенного запланированного срока план (прогноз) продлевается на следующий период; внеочередное (эвентуальное), при котором планирование (прогнозирование) осуществляется по мере необходимости.

По степени охвата прогнозы (планы) делятся на частные, охватывающие только определенные области деятельности и параметры, и комплексные, описывающие все аспекты развития экономической системы.

В свою очередь по назначению частные прогнозы (планы) можно подразделить на научно-технические, демографические, прогнозы природных ресурсов, экологические, социальные, экономические. По объектам планирования выделяют целевое планирование, относящееся к определению стратегических и тактических целей; планирование средств, проявляющееся в определении средств достижения поставленных целей и ресурсов; программное планирование, относящееся к разработке и реализации конкретных программ; планирование действий.

Теория прогнозирования и планирования является составной частью экономической науки и базируется на экономической теории. Место теории прогнозирования и планирования в системе экономических дисциплин определяется тем, что она является связующим звеном экономической теории, с одной стороны, и отраслевыми экономиками – с другой. Данная наука имеет тесную связь со статистикой, от которой она заимствует методы анализа и необходимые сведения для расчетов. Прогнозирование и планирование также использует достижения естественных наук, математики, особенно таких ее разделов, как теория вероятностей, математическая статистика и др.

3.2 План проведения семинарского занятия по теме: «Социально-

экономическое прогнозирование»

Определение регламента проведения практических занятий на семестр. Выдача и подробное объяснение заданий на выполнение комплексной самостоятельной работы «Разработка социально-экономического прогноза развития».

Тренинг «Футурология в современном мире». Суть тренинга:

1. Группа делится на подгруппы по 5-6 человек.
2. Каждая подгруппа получает конверт с определениями по теме «Социально-экономическое прогнозирование».

3. В течение 20 минут каждой подгруппе необходимо на основе метода генерации новых идей «Алгоритм Кровица», схематически изобразить современную систему социально-экономического прогнозирования России, применяя полученные знания и ключевые понятия темы, при этом необходимо выявить оригинальные связи социально-экономических объектов, способствующие их развитию.

В основе метода «Алгоритм Кровица» – постулат: чтобы найти новое; надо понять или придумать новую связь между элементами (проблемы; механизма; устройства; организации и т.д.). Для этого необходимо использовать слова; которые позволяют соединять элементы в оригинальные связи. Это слова: без; в; в пределах; вверх; вдоль; вне; внизу; внутрь; во время; вокруг; все ещё; где; для; до; до тех пор; если; за (позади); за пределами; затем; и; из; из-за; или; итак; к; как; когда; кроме; между; на; над; напротив; не; ниже; но; об; около; от; относительно; перед; поверх; повсюду; под; пока; поперёк; после; посреди; посредством; против; рядом; с; с помощью; с тех пор как; сбоку от; сверху; свыше; сквозь; снаружи; снизу; среди; так; так как; теперь; тогда; у; хотя; чем; через; чьё.

4. Каждая подгруппа выступает с полученными результатами, после чего происходит коллективное обсуждение, подводятся итоги.

5. В результате формируется общая схема системы социально-экономического прогнозирования России, с учётом всех выводов и замечаний.

Данный интерактивный метод обучения позволяет проанализировать существующие и выявить новые взаимосвязи между составными элементами социально-экономического прогнозирования, способствует закреплению полученных знаний.

Для эффективного проведения практического занятия студенты должны владеть следующими ключевыми понятиями: экономика; прогноз; социально-экономическое прогнозирование; системный подход; объект прогнозирования; производство; финансы; маркетинг; НИОКР; внешняя среда; внутренняя среда; прогнозирование; этап прогнозирования; приём прогнозирования; модель прогнозирования; метод прогнозирования; методика прогнозирования; прогнозирующая система; прогнозный вариант; характеристика объекта прогнозирования; переменная объекта прогнозирования; период основания прогноза; период упреждения прогноза; прогнозный горизонт; точность прогноза; достоверность прогноза; ошибка прогноза; источник ошибки прогноза; верификация прогноза; эксперт; экспертная оценка; прогнозист (футуролог); функции прогнозирования; принципы прогнозирования; типология прогнозов.

3.3 План проведения семинарского занятия по теме: «Система, принципы и функции социально-экономического прогнозирования»

Деловая игра «Взаимосвязь принципов и функций социально-экономического прогнозирования».

Суть:

1. Группа делится на подгруппы по 5-6 человек.
2. Преподавателем предлагается ряд тем для обсуждения для каждой подгруппы:
 - Социально-экономическое прогнозирование в системе государственного регулирования экономики.
 - Социально-экономическое прогнозирование как информационная основа стратегического управления.
 - Системный подход как методологическая основа социально-экономического прогнозирования.
 - Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и занятости населения
 - Прогнозирование и планирование потребительского рынка национальной экономики.
3. С помощью метода «мозговой штурм» в подгруппах на основе кластеров разрабатываются принципы и функций социально-экономического прогнозирования с приведением примеров для предложенных тем.
4. Каждая подгруппа выступает с полученными результатами, после чего происходит коллективное обсуждение, подводятся итоги.
5. В результате формируется общая кластерная схема, с учётом всех выводов и замечаний.

Заключение

Таким образом, подводя итог проведённому исследованию, отметим следующее.

Дальневосточный институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» – это высококласное учреждение с международным опытом (оценка дана Экспертной комиссией International Education Society Ltd., London). Уже 5 лет подряд Дальневосточный институт управления награждается дипломом Лауреата Межрегионального конкурса с правом использования логотипа, что является свидетельством общественного признания деятельности института и высокой оценки профессионального уровня подготовки специалистов в стенах ВУЗа.

В Дальневосточном институте управления – филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» используются различные методики проведения лекционных и семинарских занятий.

Основную организационную форму обучения, направленную на первичное овладение знаниями, представляет собой лекция. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом. Традиционная лекция имеет несомненные преимущества не только как способ доставки информации, но и как метод эмоционального воздействия преподавателя на обучающихся, повышающий их познавательную активность.

Достигается это за счёт педагогического мастерства лектора, его высокой речевой культуры и ораторского искусства. Высокая эффективность деятельности преподавателя во время чтения лекции будет достигнута только тогда, когда он учитывает психологию аудитории, закономерности восприятия, внимания, мышления, эмоциональных процессов учащихся.

Практические занятия предназначены для углублённого изучения дисциплины. На этих занятиях идёт осмысление теоретического материала, формируется умение убедительно формулировать собственную точку зрения, приобретаются навыки профессиональной деятельности. Разнообразные формы проведения практических занятий: занятия по изучению иностранного языка, решение задач по физико-математическим и естественнонаучным дисциплинам, семинары, лабораторные практикумы, - могут быть использованы и при дистанционном обучении. В этом случае они приобретают некоторую специфику, связанную с использованием информационных технологий.

В работе был разработан проект организации лекционного и семинарского занятия по дисциплине «Планирование и прогнозирование социально-экономического развития». Во-первых, был разработан план проведения лекционного занятия по теме: «Планирование и прогнозирование социально-экономического развития». Во-вторых, были организованы два практических занятия по теме «социально-экономическое прогнозирование» в форме тренинга и по теме «Система, принципы и функции социально-экономического прогнозирования» в форме деловой игры.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Проспект, 2015. – 32с.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст] : федер. закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Текст] : федер. закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) [Текст] : федер. закон от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // Собр. законодательства РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Текст] : федер. закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 52 (часть I). – Ст. 5496.
7. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об образовании в Российской Федерации" // СПС Консультант-Плюс;
8. Аринин, А. Н. К новой стратегии развития России. Федерализм и гражданское общество. Идеино-теоретические, политические и правовые аспекты [Текст] / А. Н. Аринин. – М. : Наука, 2010. – 233 с.
9. Абракова, Т. А. Власть и общество в советской истории: взаимодействие региональной власти и населения [Текст] / Т. А. Абракова // Приволжский научный журнал. – 2011. – № 1. – С. 140-143.
10. Ачкасова, В. А. GR как новая отрасль коммуникативной деятельности [Текст] / В. А. Ачкасова, И.Е. Минтусов // Российская школа связей с общественностью. – 2015. – № 6. – С. 73-84.
11. Бикбаева, Э. В. GR-коммуникации в системе управления политико-коммуникационными процессами [Текст] / Э. В. Бикбаева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 17. – С. 141-143.
12. Будникова, Н. С. Взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом [Текст] / Н. С. Будникова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 6. – С. 54-57.
13. Глушенкова, Н. А. Коммуникационные отношения между властью и обществом [Текст] / Н. А. Глушенкова // Сборник Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика,

политика, социально-культурная и правовая сферы : материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, учителей, студентов, аспирантов и ученых. – Институт экономики, управления и права (г. Казань), – 2015. – С. 326-327.

14. Голованева, К. С. НКО и власть в контексте социального партнерства [Текст] / К. С. Голованева // Сборник Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления : материалы III Межвузовской научно-практической конференции. под общ. ред. Е. В. Королюк. – 2014. – С. 50-54.

15. Журавлева, Е. К. Решение демографических задач государственной властью и гражданским обществом [Текст] / Е. К. Журавлева // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2013. – № 62. – С. 43-50.

16. Яблонский, В. Б. Новые тенденции, проблемы и поиски решений субъектами социального взаимодействия (власть - НКО - бизнес - высшая школа) [Текст] / В. Б. Яблонский, Н.Ю. Сурова // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2014. – № 6 (40). – С. 91-95.

praktikantu.ru

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 Рейтинги РАНХиГС.

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

Рейтинги РАНХиГС

РАНХиГС в рейтингах	Источник	Новости РАНХиГС
<p>Проектом «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня» был представлен национальный рейтинг вузов РФ, который показывает их востребованность со стороны российской экономики. РАНХиГС заняла 4 место в национальном рейтинге востребованности вузов в РФ среди вузов сферы управления (экономика, финансы, юриспруденция). Президентская академия имеет один самых высоких показателей i-индекса цитирования трудов сотрудников организации – равный 24 единицам, среди всех вузов в сфере управления.</p>	<p>«Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня»</p>	<p>РАНХиГС стала одним из самых востребованных вузов в сфере управления (15 декабря 2017 г.)</p>
<p>Специалисты портала по поиску работы для студентов и молодых специалистов Career.ru проанализировали данные о востребованности выпускников 2016–2017 г. факультетов и кафедр московских вузов, разместивших свои резюме на сайте. Оценка проходила по 8 профессиональным направлениям, в каждом из которых были определены по 20 вузов. Результаты проведенного исследования выявили наиболее востребованных у работодателей выпускников. В сфере экономики и финансов, по результатам исследования, 3 место занял Факультет финансов и банковского дела (ФФБ) РАНХиГС с результатом 9,93 балла.</p>	<p>Рейтинг сайта Career.ru</p>	<p>Выпускники ФФБ РАНХиГС – одни из самых востребованных в сфере экономики и финансов (14 декабря 2017 г.)</p>
<p>На официальном сайте британского рейтингового агентства Quacquarelli Symonds (QS), признанного лидера в области оценки высшего образования, опубликован рейтинг университетов стран БРИКС. В 2017 г. составителями рейтинга были проанализированы показатели 9000 вузов стран БРИКС. Президентская академия заняла 90 место, войдя, таким образом, в верхний 1% лучших вузов данной группы стран.</p>	<p>Британская компания Quacquarelli Symonds (QS)</p>	<p>Академия вошла в список 90 лучших вузов стран БРИКС (23 ноября 2017 г.)</p>
<p>Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) и Высшая школа корпоративного управления (ВШКУ) РАНХиГС в очередной раз вошли в международный рэнкинг Eduniversal 1000 лучших бизнес-школ мира.</p>	<p>Eduniversal – ведущее европейское экспертное и рейтинговое агентство в</p>	<p>Две бизнес-школы РАНХиГС – в рэнкинге лучших бизнес-школ мира по версии Eduniversal (17 ноября 2017 г.)</p>

	сфере образования.	
Президентская академия заняла 5 место среди российских вузов по количеству публикаций научных статей. РАНХиГС также заняла 3 место среди научных учреждений с наибольшим числом публикаций в специализированных информационно-аналитических системах – показатель составил 1010 публикаций.	Интернет-издание «Индикатор» по данным Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)	РАНХиГС – в топ-5 вузов по количеству научных публикаций (10 ноября 2017 г.)
Две программы МВА и EMBA Президентской академии единственные в российском образовании вновь вошли в мировой рейтинг программ МВА и EMBA Financial Times – 2017 и повысили свои позиции.	Мировой рейтинг программ МВА и EMBA Financial Times	Программы Академии вошли в топ-100 мирового рейтинга бизнес-образования Financial Times 2017(20 сентября 2017 г.)
Представлены результаты независимой оценки качества образовательной деятельности (НОКО) государственных и негосударственных вузов, проведенной по заданию Минобрнауки РФ. В список лучших вузов и филиалов, согласно опросу, вошли Саранский филиал РАНХиГС, Нижегородский институт управления РАНХиГС и Западный филиал РАНХиГС.	«Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня»	Филиалы Академии вошли в список лучших вузов России (20 сентября 2017 г.)
В число самых лучших бизнес-школ, согласно Народному рейтингу, составленному порталом «МВА в Москве и России» при участии Российской лиги МВА, вошли 6 бизнес-школ РАНХиГС. Первую строчку между собой разделили Международная программа Executive MBA РАНХиГС/Kingston University London и Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) РАНХиГС.	Портал «МВА в Москве и России»	Бизнес-школы Академии возглавили Народный рейтинг российских школ МВА (18 сентября 2017 г.)
Институты и факультеты Президентской академии вошли в Рейтинг глобальных бизнес-школ России и стран СНГ, составленный Аналитическим центром «Эксперт», а Академия заняла 2 место по средневзвешенному индексу цитирования. Рейтинг был составлен для анализа степени признания школ на международном уровне. Были отмечены ИБДА, ВШФМ, ФФБ и ВШКУ РАНХиГС.	Аналитический центр «Эксперт»	Бизнес-школы Академии вошли в рейтинг ведущих школ АЦ «Эксперт» (13 июля 2017 г.)
1 млн 207 тыс. запросов РАНХиГС за год зафиксировано по данным поиска «Яндекс» – это второй по популярности запрос среди вузов у абитуриентов этого года.	Life.ru ссылкой на данные поисковой системы «Яндекс»	Академия – на 2 месте по востребованности у абитуриентов в 2017 г. (10 июля 2017 г.)

Впервые составлен рейтинг агентства «Эксперт РА» по количеству выпускников в составе правления крупнейших компаний России, в котором Президентская академия заняла 3 место. Кроме этого, Академия улучшила позиции в Рейтинге лучших вузов России – 2017.	Рейтинговое агентство RAEX – «Эксперт РА»	РАНХиГС на 3 месте по количеству выпускников среди топ-менеджмента российских компаний(7 июня 2017 г.)
Президентская академия стала первой в рейтинге лучших финансово-экономических вузов России по уровню зарплат выпускников.	Портал «Superjob для студентов».	РАНХиГС – № 1 по уровню зарплат российских выпускников (30 мая 2017 г.)
Рейтинговое агентство Eduniversal опубликовало ежегодный рейтинг 4000 лучших магистерских и MBA-программ по 32 специализациям. 17 программ РАНХиГС вошли в предметные рейтинги агентства. Международное признание, как и в прошлые годы, получили программы РАНХиГС. Магистерские программы Академии, а также программы MBA и EMBA вошли в топ как мировых программ, так и программ Восточной Европы.	Eduniversal – ведущее европейское экспертное и рейтинговое агентство в сфере образования.	17 программ РАНХиГС вошли в предметные рейтинги Eduniversal(11 апреля 2017 г.)
РАНХиГС вошла в пятёрку лидеров рейтинга по количеству положительных отзывов студентов. Рейтинг зависел от количества положительных и отрицательных отзывов, а также от их качества – набранного количества «лайков».	«Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня» и проект «Типичный абитуриент»	Президентская академия вошла в топ-5 рейтинга вузов по отзывам студентов (10 февраля 2017 г.)
Президентская академия вошла в пятёрку самых востребованных вузов в России. РАНХиГС сохранила своё уверенное положение в рейтинге вузов сферы управления (экономика, финансы, юриспруденция) и заняла в нем 5 место, опередив РЭУ им. Г. В. Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ, МГЮА им. О. Е. Кутафина и другие вузы.	Проект «Социальный навигатор» (МИА «Россия Сегодня»)	Академия вошла в топ-5 Рейтинга востребованности вузов РФ – 2016(16 декабря 2016 г.)
В 2016 г. 58 выпускников Президентской академии вошли в XVII рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».	Ассоциация менеджеров России, газета «Коммерсантъ»	В рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» вошли 58 выпускников Академии (8 ноября 2016 г.)
На сайте Career.ru опубликован рейтинг востребованности выпускников московских вузов на рынке труда. Президентская академия лидирует по направлению «Экономика и финансы» – 1 место занял Факультет финансов и банковского дела	Рейтинг сайта Career.ru	ФФБ РАНХиГС занял 1 место в рейтинге Career.ru (27 октября 2016 г.)

(ФФБ) РАНХиГС.		
Программы РАНХиГС вошли в топ-100 мирового рейтинга программ МВА и EMBA Financial Times – 2016. Совместная программа МВА Института бизнеса и делового администрирования (ИБДА) РАНХиГС с гренобльской Высшей школой бизнеса заняла 67-е место мирового рейтинга, а совместная программа EMBA ИБДА РАНХиГС с Школой менеджмента Университета Антверпена – 89 место.	Топ-100 мирового рейтинга программ МВА и EMBA Financial Times – 2016.	Две программы бизнес-образования РАНХиГС вошли в топ-100 мирового рейтинга программ МВА и EMBA Financial Times – 2016 (26 октября 2016 г.)
В седьмом Народном рейтинге лучших российских бизнес-школ две структуры в составе РАНХиГС – Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) и Институт общественных наук (программа МВА&EMBA Kingston) заняли 1 место.	Портал «МВА в Москве и России»	Бизнес-школы РАНХиГС возглавили Народный рейтинг – 2016 (16 сентября 2016 г.)
Академия вошла в число лучших десяти вузов страны по качеству бюджетного приёма (с числом бюджетных мест более 100). Средний балл ЕГЭ поступивших на бюджет в Академию – 85,8 балла, по сравнению с 2015 г. рост составил 0,2 балла.	Мониторинг, подготовленный агентством РИА Новости в рамках проекта «Социальный навигатор»	РАНХиГС вошла в топ-10 вузов России по качеству бюджетного приёма – 2016 (13 сентября 2016 г.)
Согласно рейтингам агентства RAEX «Эксперт РА», Президентская академия вошла в число самых востребованных вузов России в сфере «Экономика и управление» и заняла пятое место, опередив РЭУ им. Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ, Всероссийскую академию внешней торговли и Российский университет дружбы народов.	Рейтинговое агентство RAEX – «Эксперт РА»	РАНХиГС вошла в топ-5 экономических вузов России по данным «Эксперт РА» (8 сентября 2016 г.)
Портал «МВА в Москве и России» представил исследование ведущих бизнес-школ страны по критерию увеличения доходов выпускников. По традиции, программы бизнес-образования Президентской академии занимают уверенное положение лидеров: три структуры в составе нашего вуза вошли в топ-10.	Портал «МВА в Москве и России»	Бизнес-школы РАНХиГС обеспечивают выпускникам двукратный рост доходов (2 сентября 2016 г.)
РАНХиГС заняла 101 место в рейтинге «QS University Rankings: EESA 2016» (среди университетов развивающихся стран Европы и Центральной Азии). Академия улучшила свои результаты и поднялась со 115 строчки, которую она занимала в 2015 году.	Британская компания Quacquarelli Symonds (QS)	
РАНХиГС сохраняет устойчивое положение в числе 20 лучших вузов страны по данным рейтингового агентства RAEX – «Эксперт	Рейтинговое агентство RAEX – «Эксперт РА»	Президентская академия – среди лучших вузов России по данным

РА». В 2016 г. Академия, как и в прошлом году, заняла 12-е место, таким образом, ещё раз подтвердив свои позиции среди ведущих вузов России.		рейтинга «Эксперт РА» (2 июня 2016 г.)
В Национальном рейтинге университетов Академия заняла в рейтинге брендов университетов 8-е место. По параметру «Образование» РАНХиГС занимает 17-е место с результатом 692 балла. По количеству баллов результат примерно соответствует данным за 2015 г. (689 баллов). Академии удалось подняться в первую двадцатку лидеров рейтинга с 44-го места в 2015 г.	Национальный рейтинг университетов – специальный проект медиagrуппы «Интерфакс» и радиостанции «Эхо Москвы»	РАНХиГС вошла в топ-10 национальных университетов (2 июня 2016 г.)
Президентская академия – лидер рейтинга лучших вузов России по уровню зарплат выпускников, работающих в сфере «Финансы и экономика», составленного компанией Superjob.	Компания Superjob	РАНХиГС – лидер рейтинга зарплат выпускников российских вузов (31 мая 2016 г.)
Президентская академия заняла 5 место среди лучших вузов, согласно рейтингу, основанному на интернет-отзывах студентов.	Проект «Социальный навигатор» совместно с порталом «Типичный абитуриент»	РАНХиГС входит в топ-5 вузов страны по рейтингу студентов (4 апреля 2016 г.)
Народный рейтинг бизнес-школ России 2015 г.: 1 место – Институт общественных наук (ИОН) и Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) РАНХиГС; 2 место – Высшая школа финансов и менеджмента (ВШФМ) и Школа IT-менеджмента Экономического факультета (ЭФ); 3 место – Высшая школа корпоративного управления (ВШКУ).	Порталы «МВА в Москве и России» и Job.ru	Президентская академия возглавила Народный рейтинг бизнес-школ (28 марта 2016 г.)
В 2015 г. 43 выпускника Президентской академии вошли в XVI рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров», который представляет Ассоциация менеджеров России на страницах газеты «Коммерсантъ».	Ассоциация менеджеров России, газета «Коммерсантъ»	43 выпускника Академии вошли в рейтинг «ТОП-1000 лучших менеджеров России» (8 декабря 2015 г.)
РАНХиГС подтвердила позиции во втором рейтинге репутации российских вузов по итогам оценки рейтингового агентства «Эксперт РА» (RAEX). Президентская академия заняла 5-е место в рейтинге по направлению «Экономика и управление», получив на 5 баллов больше, чем годом ранее.	Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	Президентская академия вновь вошла в топ-5 рейтинга репутации вузов «Эксперт РА» (8 сентября 2015 г.)
РАНХиГС заняла седьмое место по	Мониторинг,	Президентская академия –

<p>качеству приёма среди российских вузов в 2015 г. В мониторинге, подготовленном агентством РИА Новости в рамках проекта «Социальный навигатор», учитывались результаты ЕГЭ абитуриентов. Средний балл поступивших на бюджетное отделение в Академию в 2015 г. составил 85,6, что значительно превышает средний показатель по Москве и Санкт-Петербургу – 74,2 балла.</p>	<p>подготовленный агентством РИА Новости в рамках проекта «Социальный навигатор»</p>	<p>в числе лучших вузов России по качеству бюджетного приёма (8 сентября 2015 г.)</p>
<p>В независимом рейтинге бизнес-школ журнала «Секрет фирмы» программы РАНХиГС заняли первые места. Лидером народного голосования стал Институт общественных наук (ИОН) РАНХиГС (программа Kingston MBA), первое место с ним поделил Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) РАНХиГС, отстав на три сотых балла. В первую группу вошли ещё две бизнес-школы, но их результаты уступают бизнес-школам РАНХиГС. Второе место народного рейтинга поделили семь бизнес-школ, в их числе Высшая школа финансов и менеджмента (ВШФМ) и Школа IT-менеджмента Экономического факультета (ЭФ) РАНХиГС. Высшая школа корпоративного управления (ВШКУ) РАНХиГС заняла третье место рейтинга.</p>	<p>Журнал «Секрет фирмы»</p>	<p>Президентская академия возглавила народный рейтинг бизнес-школ (3 сентября 2015 г.)</p>
<p>Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) РАНХиГС из года в год занимает 1-е место по индексу популярности бизнес-школ портала «МВА в Москве и России».</p>	<p>Портал «МВА в Москве и России»</p>	<p>Президентская академия – неизменный лидер бизнес-образования по данным MBA.SU (27 августа)</p>
<p>Три «звезды» получила РАНХиГС по результатам аудита агентства QS. Это максимум для российских вузов на сегодня.</p>	<p>Международное рейтинговое агентство QS</p>	<p>Три «звезды» от рейтингового агентства QS получила Президентская академия (1 июля 2015 г.)</p>
<p>Рейтинг «QS World University Rankings: BRICS 2015». РАНХиГС поднялась на 10 позиций в рейтинге в сравнении с прошлым годом.</p>	<p>Рейтинг университетов стран BRICS (сравнительные данные топ-400 вузов Бразилии, России, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики)</p>	<p>Президентская академия поднялась в рейтинге университетов QS по странам BRICS (10 июля 2015 г.)</p>
<p>Международную награду за высокое качество образовательной деятельности (The Golden Award for Perfection, Quality and Ideal Performance) получила Высшая школа финансов и менеджмента (ВШФМ)</p>	<p>Международная организация ОМАС (Other Ways Management Association)</p>	<p>РАНХиГС получила престижную европейскую награду в области образования (23 января 2015 г.)</p>

РАНХиГС. Это очередная премия РАНХиГС на 15-й церемонии вручения награды.	Club – Paris)	
Ежегодный международный рейтинг магистерских программ Eduniversal Best Masters Ranking: I – в разделе Engineering and Project Management – программа «Управление проектами и программами» (Институт государственной службы и управления (ИГСУ) РАНХиГС). I – среди программ Public Administration / Management – программа «Управление государственными и муниципальными предприятиями» (ИГСУ РАНХиГС). Программа заняла самое высокое место в рэнкинге, опередив университеты Праги и Любляны. VI – три программы ИБДА РАНХиГС: MBA, «Международный менеджмент» (International Management) и «Стратегическое управление и лидерство» (Executive MBA Strategic Management & Leadership). VIII – в рэнкинге программ MBA заняла программа MBA Part Time (ИБДА РАНХиГС). XI – программа MBA Euromanagement ВШКУ РАНХиГС. XIV – программа Executive MBA Euromanagement ВШКУ РАНХиГС.	Eduniversal – ведущее европейское экспертное и рейтинговое агентство в сфере образования. Оценка 4000 магистерских и бизнес-программ учебных заведений всего мира.	Восемь программ РАНХиГС вошли в престижный международный рэнкинг Eduniversal (25 февраля 2016 г.) Две магистерские программы РАНХиГС заняли 1 место в международном рейтинге Eduniversal (29 декабря 2015 г.) ВШКУ РАНХиГС получила три пальмовые ветви от международного агентства Eduniversal (22 октября 2015 г.)
II место (рейтинговый класс B, очень высокий уровень подготовки выпускников) – в рейтинге высших учебных заведений СНГ (за 2014 г.) по статистическим данным и результатам опросов.	Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	Качество образования в РАНХиГС признано очень высоким (26 марта 2014 г.)
XII – в Четвёртом ежегодном рейтинге вузов России (за 2015 г.) по результатам статистических показателей и опросов. Диплом в номинации «За высокое качество подготовки управленческих кадров». III – среди вузов с наибольшим числом выпускников, занимающих руководящие должности в крупнейших компаниях России. X – по качеству предоставляемого образования. XI – среди лучших вузов по востребованности выпускников работодателями.	Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	Академия вошла в топ-10 по качеству образования в рейтинге вузов «Эксперт РА» (4 июня 2015 г.) РАНХиГС наградили за высокое качество подготовки управленцев (10 июня 2015 г.)
Шестой ежегодный Национальный рейтинг университетов, подготовленный по итогам	Международная информационная	Президентская академия вошла в топ-20

2014/2015 учебного года: I – в отдельном рейтинге по социальной среде вуза (социализации); VI – по критерию «бренд»; XVI–XVII – среди вузов России.	группа «Интерфакс» и радиостанция «Эхо Москвы» (оценка более 200 российских вузов)	национальных университетов (8 июня 2015 г.)
I – по уровню зарплат выпускников среди вузов Москвы (специальность «Социология и социальная работа»); VI – по уровню зарплат выпускников среди вузов Москвы по специальности «Политические науки и регионоведение». Отдельно по направлениям РАНХиГС занимает места: II – по психологическим наукам. IV – по экономике и управлению. V – по информатике и вычислительной технике.	Газета «Коммерсантъ» – на основе данных Министерства образования и науки РФ о выпускниках 2013 г.	РАНХиГС на 1-м месте среди вузов Москвы по уровню зарплат выпускников (17 июня 2015 г.)
Высшая школа финансов и менеджмента (ВШФМ) РАНХиГС в очередной раз стала обладателем международной премии Quality Achievements Award 2015	Международная премия Quality Achievements Award Европейского общества исследований качества (European Society for Quality Research, ESQR)	ВШФМ РАНХиГС стала обладателем премии ESQR Quality Achievements Award (30 апреля 2015 г.)
По итогам августа 2014 г. РАНХиГС заняла следующие места в рейтинге российских вузов по упоминаемости в СМИ: I – по количеству позитивных упоминаний в СМИ. I – по доле позитивных упоминаний в СМИ. II – среди ведущих вузов России по доле экспертных комментариев в общем количестве упоминаний. III – по общему количеству упоминаний в СМИ среди российских вузов. III – среди российских вузов по Медиainдексу.	Информационно-аналитическая система «Медialogия»	Президентская академия – лидер по количеству позитивных упоминаний в СМИ среди российских вузов (4 сентября 2014 г.)
52 учёных РАНХиГС вошли в списки наиболее цитируемых авторов по 20 направлениям в 2015 г.	Национальная информационно-аналитическая система «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ)	Увеличилось количество учёных РАНХиГС в топ-100 самых цитируемых в России (7 августа 2015 г.)
РАНХиГС заняла места в 2014 г.:	Интернет-ресурс	РАНХиГС готовит лучших

<p>II – в рейтинге экономических направлений вузов России по данным опроса редакторов портала «Типичный абитуриент»;</p> <p>III – в рейтинге вузов по специальности «Экономика» по мнению абитуриентов;</p> <p>IV – среди юридических факультетов вузов России по мнению абитуриентов;</p> <p>IV – по популярности среди москвичей по мнению абитуриентов;</p> <p>V – в общем рейтинге вузов России по популярности в 2014-2015 гг. по мнению абитуриентов.</p>	<p>«Типичный абитуриент»</p>	<p>экономистов в России (4 августа 2014 г.)</p>
<p>45 выпускников в XV рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров» (2014 г.).</p>	<p>Ассоциация менеджеров России (АМР) и ИД «Коммерсантъ»</p>	<p>Рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров» пополнился ещё 45 выпускниками РАНХиГС (21 октября 2014 г.)</p>
<p>100 выпускников РАНХиГС вошли в XIV рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров» (2013 г.)</p>	<p>Ассоциация менеджеров России (АМР)</p>	<p>В рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» вошли 100 выпускников РАНХиГС (26 сентября 2013 г.)</p>
<p>РАНХиГС вошла в десятку высших учебных заведений страны по количеству выпускников-миллиардеров (2013 г.)</p>	<p>Журнал CEO – на основе данных о высшем образовании долларовых миллиардеров России</p>	<p>РАНХиГС вошла в рейтинг вузов по числу выпускников-миллиардеров (29 октября 2013 г.)</p>
<p>10 самых доходных российских бизнес-школ*:</p> <p>1 – Институт бизнеса и экономики РАНХиГС;</p> <p>3 – Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) РАНХиГС;</p> <p>4 – Высшая школа корпоративного управления (ВШКУ) РАНХиГС;</p> <p>5 – Школа IT-менеджмента Экономического факультета РАНХиГС;</p> <p>9 – Российско-немецкая высшая школа управления (РНВШУ) РАНХиГС;</p> <p>* - Данные о среднем увеличении дохода через два года после окончания бизнес-курсов у выпускников различных программ МВА.</p> <p>Коэффициент эффективности рассчитывался путём деления процента увеличения дохода на процентное выражение стоимости курса МВА.</p>	<p>Superjob.ru совместно с Российской лигой МВА – исследование российского бизнес-образования и программ МВА</p>	<p>Slon.ru (17 сентября 2012 г.)</p>

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31